

Бережливое производство.
Базовый курс

Лишняя обработка

Олег Николаевич Васюков

Лишняя обработка



Цель бизнеса – максимально удовлетворить требования потребителя.

Лишняя обработка



Ошибка бизнеса – мнимая забота о потребителе.

Лишняя обработка

Муда лишней обработки возникает тогда, когда исполнитель:

- Повторно выполняют одну и ту же работу
- Добавляет функции, не имеющие ценности в глазах потребителя
- Изготавливает продукцию со свойствами (функциями) лучше, чем того требует клиент или не важных для него

Лишняя обработка



Экономия на объеме



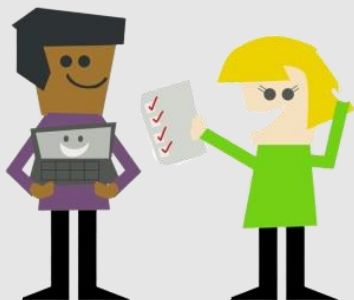
Потери
от порчи

Лишняя обработка



Муда излишней обработки происходит тогда, когда компания использует неподходящие техники, оборудование, процессы, ненужные потребителю.

Сокращение потерь



Изучение
потребностей



Универсальные
функции

Проблемы предприятия

- Обученные сотрудники уходят к конкурентам
- Должностные инструкции никто не читает
- Повышенное вознаграждение не мотивирует рабочих
- Внедренные инновации не увеличивают прибыль

Излишняя обработка приводит:

- К увеличению времени выполнения заказа
- К росту цен
- К потере клиентов
- К уменьшению доли рынка
- К росту затрат
- К снижению прибыли
- И т.д.



Излишняя обработка приводит:



«Мне не нужна вечная игла для примуса. Я не собираюсь жить вечно»

- Основной причиной образования муда лишней обработки является недостаток информации о том, как потребитель использует изготовленную продукцию
- Часто производитель заблуждается в актуальности отдельных функций для клиентов