

Бережливое производство.
Базовый курс

Поток создания ценности

Ольга Владимировна Бурбо

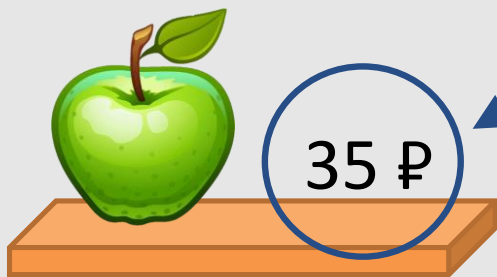
Термины:

стоимость, цена, ценность

Стоимость – совокупный объем затрат на производство какого-либо продукта или услуги.

Цена – стоимость + прибыль компании.

Ценность – полезность, присущая продукту с точки зрения клиента, находящая отражение в цене и рыночном спросе.



Цена



35 ₺

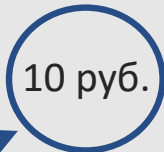
Затраты на процессы составили

25 руб.



Супермаркет получит

10 руб.



Прибыль

Стоимость

Ценность определяется здесь и сейчас

- Вашей потребностью в данный момент
- Вашей готовностью приобрести продукт
- Чувством голода в данный момент
- Удобством потребления здесь и сейчас

Поток создания ценности



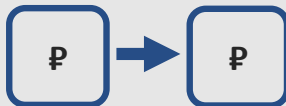
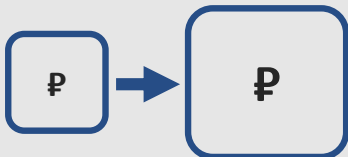
1. **Действия создающие ценность**, за которые готов платить клиент
2. **Действия не создающие ценность**, но за которые готов платить собственник и акционеры
3. **Действия не создающие ценность**, за которые платят собственник, акционеры и сотрудники

Действия создающие ценность



Увеличивая
СТОИМОСТЬ

Не увеличивая
СТОИМОСТЬ

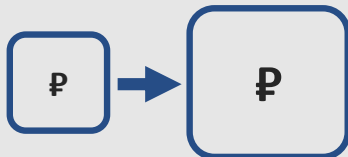


Действия НЕ создающие ценность

2, 3



Всегда увеличивают стоимость



Поток создания ценности

